

БЛИЖА МЕРИЛА ЗА ИЗБОР ПРОЈЕКТА СА ДОПУНСКИМ КРИТЕРИЈУМИМА
И НАЧИН БОДОВАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

Редни број	ОПШТИ КРИТЕРИЈУМИ	БЛИЖА МЕРИЛА	ДОПУНСКИ КРИТЕРИЈУМИ	Број Поена 0-5	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ОЦЕНЕ-КОМЕНТАР
1.	МЕРА У КОЈОЈ ЈЕ ПРЕДЛОЖЕНА ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ ПОДОБНА ДА ОСТВАРИ ЈАВНИ ИНТЕРЕС ГРАЂАНА НИША У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА;	у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;	Циљне групе (примарне и секундарне)		
			Опис стања и идентификација проблема		
			Опис значаја реализације пројекта		
			Општи циљ пројекта		
			Специфични циљеви пројекта		
			Одрживост резултата пројекта		
			Мониторинг и евалуација пројекта		
			Биографије кључних учесника пројекта		
			Анализа ризика		
			Број медијских садржаја		
		у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања	доступност већем броју грађана		
			активно укључивање грађана у реализацији програма		
			искуство кључних чланова пројектног тима		
			Кадровски потенцијал и техничка опремљеност		

		постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс)	Искуство и континуитет у производњи медијских садржаја дефинисаних Конкурсом		
			Заступљеност медијских садржаја дефинисаних Конкурсом у предложеном пројекту (дужина радио и тв програма, број страница са текстовима у новинама и на интернет порталима и		
			Могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.		
		у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес	Законитост и ефикасност коришћења средстава и одрживост ранијих програма или пројеката уколико их је било		
			Оправданост буџета програма или пројекта-наменско улагање расположивих средстава		
	УКУПНО				
2.	МЕРА ПРУЖАЊА ВЕЋЕ ГАРАНЦИЈЕ ПРИВРЖЕНОСТИ ПРОФЕСИОНАЛНИМ И ЕТИЧКИМ МЕДИЈСКИМ СТАНДАРДИМА.	да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда			У случају изрицања мере у року од годину дана: • 1 пут изречена мера носи губитак 10 бодова • 2 пута изрицана мера је дисквалификујући фактор

		доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити;			
	УКУПНО				
УКУПНО					

НАПОМЕНА: Максималан број бодова на основу ове ранг листе је **100**, а минималан број бодова је **33** (1/3 од максималног броја бодова) за добијање буџетских средстава.