



PRESS RELEASE

Beograd, 26-27.februar, 2015. godine
Prostorije NUNSa, Resavska 28/II

Partnerstvo za razvoj medija u jugoistočnoj Evropi

Trening o javnom zagovaranju

Sa ciljem da učesnicima ponudi potrebna znanja, veštine i razvoj stavova kako bi se dodatno uključili u zagovaračke akcije, Media i reform centar Niš i Fondacija Medija centar organizuju 2-dnevni trening o javnom zagovaranju.

Trening je namenjen novinarima, predstavnicima novinarskih udruženja, sindikata novinara, udruženja građana, kao i predstavnicima institucija zainteresovanim za proces demokratizacije i razvoj građanskog društva u Srbiji.

Šta je definicija i koji su elementi javnog zagovaranja? Kako analizirati probleme i potrebe medija, sindikata i NVO u cilju unapređenja trenutnog stanja? Kako osmisliti akcioni plan i razviti kanale komunikacije sa akterima procesa javnog zagovaranja? Da li mediji treba da se bave javnim zagovaranjem i kakva je praksa u EU na tom polju? Ovo su samo neka od pitanja na koja će odgovore učesnicima dati eksperti iz oblasti javnog zagovaranja, Kristina Lupu (Centar za nezavisno novinarstvo – Rumunija) i Mladen Jovanović (Evropske neprofitne strategije).

Projekat "Partnerstvo za razvoj medija u jugoistočnoj Evropi" u Srbiji sprovode Media i reform centar Niš i Fondacija Medija centar, a članovi SEENPM koji su deo projekta su Albanski medijski institut, Media centar za medije i razvoj civilnog društva (BiH), Medijske inicijative – udruženje za razvoj medija i promociju profesionalnog novinarstva (BiH), Makedonski institut za medije, Crnogorski medijski institut i Medijski razvojni centar (Bugarska).

Projekat je sufinansiran od strane Evropske komisije, Civil Society Facility, Media Freedom and Accountability Programme, EuropeAid/134613/C/ACT/MULTI.

Za više informacija možete kontaktirati Mladena Velojića (mladen@mirc.rs) ili Gordanu Mladenović (mladenov@mc.rs)

Ovaj dokument proizveden je uz finansijsku pomoć Evropske unije. Sadržaj je isključiva odgovornost učesnica projekta i ni pod kojim okolnostima ne može se smatrati da odražava poziciju Evropske unije.



Projekat implementira
Centar za istraživačko
novinarstvo – CJJ

Address: Bd. Regina
Elisabeta, no.32, sect V,
050017 București/Romania
Tel: + 4 021 311 1375

Projekat finansira
Evropska unija

Delegation of
The European Union
In Romania
str. Vasile Lascar, 31,
020492 București
Tel: + 4 021 203 54 00
Fax: + 4 021 316 88 08

The European Commission is the EU's executive body.

"The European Union is made up of 28 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders".

AGENDA

Dan 1.

9.30 -10.00 Registracija učesnika

10.00 - 10.30 Dobrodošlica i upoznavanje sa učesnicima

10.30 - 11.30 Javno zagovaranje -elementi i definicije
diskusija; Vrste i koncepti moći

11.30 - 11.45 Kafe pauza

11.45 - 13.00

13.00 - 14.00 Pauza za ručak

14.00 - 15.15 Mediji i javno zagovaranje u EU – da li mediji treba da se bave zagovaranjem?

15.15 - 15.30 Kafe pauza

15.30 - 17.00 Analiza problema i potreba medija, sindikata i NVOa; Strategije i taktike javnog zagovaranja

Dan 2.

10.00 - 11.30 Definisanje baze, publike i poruke javnog zagovaranja, kanala i vrednosti komunikacije sa akterima

11.30 - 11.45 Pauza za kafu

11.45 - 13.00 Izgradnja mreža; Promena građanskih i krivičnih zakonika; "Big Brother" legislativa – iskustva iz Rumunije

13.00 - 14.00 Pauza za ručak

14.00 - 15.15 Osmišljavanje akcionog plana

15.15 - 15.30 Pauza za kafu

15.30 - 17.00 Presentacija i zaključci treninga